

TILLVÄXT OCH FRAMÅTLUT

PAKET FÖR NÄRINGSLIVET I ÖREBRO
MED KRISTDEMOKRATISKA FÖRSLAG



ÖREBRO

ÖREBRO – ETT VÄXTHUS FÖR ENTREPRENÖRER

I detta paket tar Kristdemokraterna sikte på reformer för bästa tänkbara förutsättningar för Örebro kommuns näringsliv och tillväxt, både i centralorten, de mindre tätorterna och på landsbygden. Från högsta kommunledning – både politiker och chefstjänstemän – ska signalen vara glasklar: näringslivet och tillväxten är prioriterade.

En kommun som andas entreprenörskap, innovation och tillväxt, skapar jobb och skatteintäkter för välfärden, samt inspirerar till smarta idéer som kan bidra till lösningar för hela samhället och dess medborgare.

Näringslivet är centralt för en kommun. Samtidigt måste kommunen hålla tassarna borta och förstå sin roll. Kommunal klåfingrighet och långsamma byråkratiska processer, riskerar att sätta käppar i hjulen för att drivna entreprenörer ska lyckas med sitt företag. Så får det inte vara. Kommunen får heller inte leka företag utan ska vara bra på att vara just kommun; med hög kvalitet inom skola, omsorg, infrastruktur, kultur och fritidsaktiviteter.

Sedan 2024 finns ett Näringslivsprogram för Örebro kommun där vi Kristdemokrater varit involverade. Det är bra med parlamentariskt framtagna planer och vi står bakom programmet fullt ut – nu vill vi gå ännu längre!

I arbetet med detta paket har Kristdemokraterna träffat mängder med företag, branschorganisationer och näringslivsmänniskor för att höra: ***Hur upplever ni näringslivsklimatet i kommunen och vad kan vi tillsammans göra för att förbättra det?***

Innehållet i detta paket är vad vi har kommit fram till, men vi vill särskilt uppmärksamma **tre** förslag:

1. Örebro kommuns näringslivsavdelning bör placeras nära näringslivet – ut från Rådhuset och närmare företagen!
2. Varje nystartat företag ska få en personlig välkomsthälsning från kommunledningen om vart de kan vända sig för att få stöd och information.
3. Regelbundet kartlägga de kommunala verksamheterna för att identifiera risker att konkurrera med näringslivet.

SEX OMRÅDEN FÖR NÄRINGSLIVETS FRAMTID

1. Från skolbänk till start-up
2. En företagsvänlig kommun öppnar
för fristående aktörer
3. Dialog, kommunikation & service
4. Trygghet och ordning för företagare
5. Kompetensförsörjning – en
gemensam utmaning
6. Upphandling

1. FRÅN SKOLBÄNK TILL START-UP

Ett levande företagsklimat kräver att nya idéer och nya företag vågar ta plats. Örebro ska vara en kommun där nyföretagande uppmuntras och där entreprenörskap tidigt blir en naturlig del av utbildningen – från skolan till arbetslivet.

1. Utöka stödet till organisationer som arbetar med nyföretagande för att nå och stötta fler blivande entreprenörer med potential.
2. Stärk entreprenörskapet i skolan – från lågstadiet till universitet – genom insatser som E-kampen och Ung Företagsamhet (UF).
3. Samtliga kommunala gymnasie- och grundskolor ska erbjuda UF.



2. EN FÖRETAGSVÄNLIG KOMMUN ÖPPNAR FÖR FRISTÅENDE AKTÖRER

Företagande bygger samhället. Kommunen ska se över vilka verksamheter som passar att drivas av fristående aktörer. Ett företagsvänligt Örebro kräver ökad respekt för företagens roll – inte kommunal konkurrens.

1. Näringslivsavdelningen bör placeras nära näringslivet – ett förslag är att flytta till Business Corner!
2. Införa en näringslivssäkrad beslutsprocess där alla större kommunala beslut ska analyseras ur ett näringslivsperspektiv.
3. Regelbunden översyn i kommunala verksamheter för att identifiera risker att konkurrera med näringslivet.

- Utbildningar i entreprenöriellt förhållningssätt för alla kommunala tjänstepersoner.
- Varsamt utveckla LOV - *Lagen om valfrihet*, med hög medvetenhet kring välfärds kriminalitet.
- Ökad mångfald av utförare inom kommunal verksamhet.
- Omstarta nuvarande Tillväxtråd med tydligare agenda, representation och spelregler.
- Stärk samarbetet mellan lantbruk och kommun för livsmedelsförsörjning vid kris eller krig.



3. DIALOG, KOMMUNIKATION & SERVICE

Ett bra företagsklimat börjar med öppenhet och tydlig dialog. Företag och entreprenörer är ofta både lösningsorienterade och snabbfotade. Därför behöver de kommunala processerna anpassas. I Svenskt Näringslivs årliga mätningar av Örebro kommuns näringslivsklimat, kommer vi alltför långt ned på områden som dialog och kommunikation. Företagare måste få snabb återkoppling och känna sig delaktiga i kommunens beslut. Vid förändringar som vägarbeten, underhåll eller andra störande moment måste kommunen alltid ha en god dialog i så tidigt stadie som möjligt.

1. Varje nytt företag som startas i Örebro ska få en hälsning från kommunledningen med information och ett varmt välkomnande
2. Inför ett tydligt företagarlöfte: snabb återkoppling och personlig kontakt.
3. Kommunens tillsyn och tillståndshantering ska vara rättssäker, snabb och förutsägbär. Därför är målsättningen att öka ytterligare i NKI-mätningen (nöjd kundindex).



- Förenkla e-tjänster och digitala ansökningsprocesser – gör lätt att göra rätt.
- Särskild kompetens ska finnas inom näringslivsavdelningen, riktad mot landsbygdens företagare, exempelvis kring vilka projektmedel, EU-bidrag och stiftelser som utlyser relevant ekonomiskt stöd.
- Främja tillgång till mark, lokaler och lager som matchar företagens behov.
- Satsa på digitalisering och automatisering i kommunens egna processer gentemot företag.
- Kommunens tjänstemän ska vara lösningsorienterade möjliggörare.

4. TRYGGHET OCH ORDNING FÖR FÖRETAGARE

Företagare ska kunna känna sig trygga att investera, expandera och anställa i Örebro. Ett tryggt företagsklimat är en förutsättning för hållbar tillväxt – både i city och på landsbygden.

1. Stärk samarbetet med Polisen för att bekämpa företagsbrottslighet och otrygghet i näringslivet.
2. Dialog med företag som drabbats av kriminalitet om hur vi kan stötta och förebygga att det sker igen.
3. Genom ökat ekonomiskt stöd till de ideella organisationer som arbetar med missbrukare och hemlösa, kan en hel del småbrottslighet och otrygghet förebyggas.

- Arbeta för att stärka tryggheten i Örebro's företagsområden, handelsplatser och cityhandel, genom fler ordningsvakter som tillsammans med polis, fältare från Socialtjänsten och civilsamhället, förebygger och motverkar kriminalitet.
- Kommunen ska driva ett kraftfullt arbete mot välfärds kriminalitet.
- Det brottsförebyggande arbetet börjar redan på Familjecentralen och i förskolan.



5. KOMPETENSFÖRSÖRJNING – EN GEMENSAM UTMANING

Tillgång till rätt kompetens är en nyckelfråga för näringslivets framtid. Genom nära samverkan mellan företag och utbildning, kan matchningen ske redan innan kompetensbristen blir ett problem. Genom att förbättra processer och stärka uppföljningen bidrar vi till ett mer företagsvänlig Örebro.

1. Bygg upp strategiska branschråd för bättre samverkan mellan näringsliv, kommun och utbildningsväsendet.
2. Kommunen ska vara snabbfotad, flexibel och uppmuntra initiativ från näringslivet för att lösa rekryteringsbehov.
3. Fortsätt stärka Teknikcollege, Vård- och omsorgscollege och locka fler unga till yrkesutbildningar.



- Underlätta övergång från bidrag till företagande med fortsatta satsningar som E-resurs.
- Som komplement till IM – individuella programmet, bör snabbspår öppnas för unga med lärlingsplatser och praktik, när man bedömt att gymnasiet inte är ett alternativ.

6. UPPHANDLING

Upphandling är ett kraftfullt verktyg, inte bara för att skapa rättvisa och lika villkor för de som lämnar anbud. Det kan även föra med sig bättre villkor för lokala företag. Kommunens inköp ska inte bara bygga på pris, utan också på långsiktig hållbarhet, lokalt engagemang och rättvisa spelregler. Genom att förbättra processer och stärka uppföljningen bidrar vi till ett mer företagsvänligt Örebro.

1. Stärkt och mer uppmärksammas utmaningsrätt.
2. Prioritera lokalproducerade livsmedel före ekologiska i Örebro kommuns upphandlingar
3. Tydligare uppföljning av företag som vunnit upphandlingar, för att säkerställa avtalsefterlevnad.

- Uppdelade upphandlingar för att ge möjlighet för mindre företag att lämna anbud.
- Fortsatt med upphandlingsskolor i samarbete med aktörer såsom Handelskammaren.
- Använda möjligheten till reserverade upphandlingar för social sektor.



FRÅN VISION TILL VERKLIGHET - VÅR VÄG FRAMÅT

Detta näringslivspaket är inte bara idéer – det är en plan för att stärka företagsklimatet i Örebro. För att det ska bli verklighet krävs politisk vilja, uppföljning och nära dialog med företagen. Vi kommer att:

- **Driva igenom förslag politiskt**

Med fokus på enklare upphandlingar, trygghet, myndighetsservice och ungas entreprenörskap.

- **Följa upp och mäta resultat**

Vi vill se fler nya företag, nöjdare företagare och bättre placering i företagsklimatrankningar.

- **Fördjupa dialogen med näringslivet**

Genom branschråd, företagsbesök och en ny form av Tillväxtråd.

Vår ambition är tydlig:

Ett tryggare, enklare och mer företagsvänligt Örebro – där idéer får växa och fler vågar ta steget.

Med din röst får vi ett starkt Kristdemokratiskt mandat att skapa ett företagsklimat i världsklass – där kommunen är en möjliggörare, inte ett hinder.

Kristdemokraterna arbetar fram till valet 2026 med att ta fram ny politik för Örebro, med ambitionen att lansera ett paket för varje politiskt område.

Arbetet leds av kommunalråd Susanne Lindholm Henningsson tillsammans med politiska sekreterare och partiets förtroendevalda i nämnder och styrelser.

Har du idéer på hur vi gör Örebro bättre? Hör av dig till susanne.lindholm@orebro.se



ÖREBRO