

VALHANDBOK

HÄR SKA DET STÅ NGT BRA

2018



K

D

—

INNEHÅLL

Förord	5	Våra företrädare	36
Partiledaren har ordet	6	Partistyrelsen	38
Våra prioriterade politikområden	8	KLP	39
Vård och omsorg	10	Riksdagsgruppen	40
Barn och familj	14	SKL	43
Trygghet	16	Parti- och riksdagskansli	45
Jobb och äldres ekonomi	18	Alliansen	48
Kommunikation	22	Associerade förbund	50
Mål, uppdrag	22	Kristdemokratiska ungdomsförbundet	50
Pressarbete	23	Kristdemokratiska kvinnoförbundet	52
Internkommunikation	23	Kristdemokratiska seniorförbundet	53
Kampanj	24	Studentförbundet	54
Krishantering	27	Vuxenskolan	55
Sociala medier	28	Checklistor	56
Målgrupper	32	Grafisk profil	58
Partiavdelningen	36	Kontaktvägar valet	63



NY RUBRIK

Den här handboken är framtagen för alla oss som jobbar för att Kristdemokraterna ska få många röster i valet 2018. Den ger dig en inblick i hur partiet fungerar på lokal, liksom nationell nivå, vilka våra företrädare är, våra viktigaste politikområden, hur du ska tänka med sociala medier, när du kampanjar och mycket, mycket mer.

Vi blir bättre och vi blir fler ju mer just du använder den här handboken. Den 9 september 2018 får vi ett kvitto på att arbetet från nu till dess burit frukt. Genom att få fler mandat både på lokal nivå och i riksdagen ökar vi möjligheten för Kristdemokratisk politik och därmed människors tillvaro. Tillsammans ska vi återupprätta välfärdsloftet.

Hör gärna av dig till någon på parti- och riksdagskansliet om du har synpunkter eller tips du vill dela med dig. Längre fram i boken hittar du kontaktvägar vi använder oss av under valrörelsen. Vi syns och hörs under året.

Acko Ankarberg Johansson
Partisekreterare

NY
bild



NY RUBRIK

I tider av oro och förändring behövs samhällskrafter med en trygg värderingskompass som inte ryggat för att göra skillnad. Kristdemokraterna är ett sådant parti. Vi sätter människovärdet högst. Och tror på att alla ska kunna förverkliga sina liv på det sätt man önskar.

Denna trygghet skapas genom förtroende mellan människor och genom goda värderingar som skapar samhällsgemenskap. Just nu utmanas samhället och de goda värderingarna på ett sätt som inte skett förut. Men det här går att förändra. Politiken kan inte göra det självt. Men politikens uppgift är att göra det lite lättare att leva. Inte som idag - svårare.

Idag växer vårdköerna och många äldre nekas plats på äldreboenden. Det är ett välfärdssvek. Kristdemokraterna vill återupprätta välfärdsloftet. Man ska kunna lita på att få en god vård den dagen man blir sjuk. Man ska kunna lita på att äldre får den omsorg han eller hon behöver. Man ska kunna lita på att polisen kommer när man ringer.

Vi kristdemokrater driver inte ett parti för vår egen skull. Vi jobbar för ett bättre Sverige. Där goda värderingar och tillit byggs genom relationer mellan människor. Vi vill att 2018 blir ett år av förändring. Ett år när svenska folket väljer en ny regering. Ett år när välfärdsloftet återupprättas och man kan lita på Sverige.

Det är vad vi kristdemokrater verkar för. Du och jag.

Ebba Busch Thor
Partiledare



VÅRA PRIORITERADE POLITIKOMRÅDEN

Det är upp till alla oss gemensamt att belysa det välfärdssvek som pågår där det behövs en samhällsförändring. Jobb och familj finns alltid som en grundbult i Kristdemokratisk politik men i valet 2018 ska partiet särskilt lyfta frågor inom vård, äldre och trygghet eftersom det framförallt är på de områdena väljarna vill veta hur vi politiker tänker.

VÅRD OCH OMSORG
BARN OCH FAMILJ
TRYGGHET
JOBB OCH ÄLDRES EKONOMI



VÅRD OCH OMSORG

Vård och omsorg behöver stärkas och förbättras för att alla ska få rätt behandling och omvårdnad. Det ska inte vara skillnad i väntetid och vårdkvalitet beroende på var man bor. Vårdgarantin måste uppfyllas. Och vårdköerna måste kortas. Alla ska ha rätt till god vård i tid oavsett var i landet man bor.

NYCKELORD:
GOD VÅRD I TID, TRYGG VÅRD NÄRA DIG, ETT GOTT SAMHÄLLE,
VÄRDIG ÄLDREOMSORG

STATLIGT ANSVAR FÖR SJUKHUSVÅRDEN

Det finns idag stora och oförsvarbara skillnader mellan hur olika landsting lyckas leverera en god och kvalitativ vård. Att det kan skilja så mycket i vårdresultat och överlevnad för vissa diagnoser är inte rimligt. Vi föreslår att staten tar över ansvaret för sjukhusvården för att förbättra vårdens kvalitet för alla.

FLER ÄLDREBOENDE

Många äldre vill bo kvar i sitt hem så länge som möjligt. Men det finns också en stor grupp äldre som upplever otrygghet och ensamhet och därför behöver en annan boendeform. Vi vill därför införa en äldreboendegaranti där varje person över 85 år har en lagstadgad rätt att få en plats på ett särskilt boende, trygghetsboende eller serviceboende när och om de så vill.

VÅRDSERVICETEAM

Vi vill att vårdpersonal avlastas från de arbetsuppgifter som är viktiga för att omvårdnad ska fungera men som inte kräver en lång vårdutbildning genom att införa så kallade vårdserviceteam. Dessutom vill vi förlänga omvårdnadslyftet för att ge äldreomsorgens medarbetare möjlighet att vidareutbilda sig.

HEMTAGNINGSTEAM

Att underlätta hemgången från sjukhuset ökar tryggheten samtidigt som det minskar risken för snar återinläggning. Vi vill därför införa hemtagnings-team. Det innebär att personal finns från att hemgången planeras, kan följa med hem, ordnar med mat och läkemedel för de första dagarna och kanske gör en första anpassning av boendet.

ÅTERINFÖR KÖMILJARDEN

Enligt SKL:s öppna jämförelser har köerna ökat och vårdgarantin har försämrats sen den nuvarande regeringen avskaffade kömiljarden 2015 som vi införde i regeringsställning. Vi anser att patienter inte ska behöva vänta längre än till senast nästkommande dag för att möta en läkare och avsätter därför 1 miljard kronor i vår budget för att återinföra kömiljarden.

SÄKRA LSS

LSS är en betydelsefull reform som har förbättrat levnadsvillkoren för personer med funktionsnedsättning. Den nuvarande regeringen håller på att undergräva stödet för några av de som behöver det mest genom att jaga enskilda assistanstimmar- och minuter. Fusk måste motverkas kraftfullt och effektivt men vi vill säkra LSS så att de som behöver ersättningen kan leva, inte bara överleva.

STÄRK PRIMÄRVÅRDEN

Den som är sjuk måste kunna få möta en läkare senast nästkommande dag. Därför vill kristdemokraterna satsa på primärvården. Vårdcentraler och jourläkarmottagningar ska ha öppet kvällar och helger och kunna göra mer saker. På så vis avlastas de nu hårt ansatta akutmottagningarna och väntetiderna där blir kortare. Vi vill ha en trygg vård nära dig.



BARN OCH FAMILJ

Med vår politik får fler familjer mer tid med sina barn och en mer flexibel och modern föräldraförsäkring. Barn som växer upp i en trygg familjegemenskap får i allmänhet bättre förutsättningar att klara livets utmaningar. En framgångsrik samhällsutveckling måste därför utgå från familjens villkor och vardag. Politiken ska stödja familjerna, inte styra.

NYCKELORD:
**STÄRK FAMILJENS ROLL, FÖRÄLDRAR VET BÄST, GEMENSKAP,
MER TID FÖR BARNEN, NEJ TILL KVOTERING**

FLEXIBEL FÖRÄLDRAFÖRSÄKRING

Föräldrar ska fritt få överlåta föräldrapenningdagar till varandra. Det ska gå att överlåta dagar till närstående, som en mormor eller en bonuspappa samt att samtliga dagar kan tas ut som dubbel dagar. Vi vill inte kvotera dagarna mellan föräldrarna och på så vis inskränka familjers frihet att själva styra över sin vardag. Vi vill även att föräldraledigas inkomst skyddas under tre år.

JOBBSKATTEAVDRAG FÖR FÖRÄLDRAR

Många familjer har fått det bättre ekonomiskt. Men jämfört med hushåll utan barn har barnfamiljer halkat efter i inkomstförbättring. För att stärka barnfamiljerna föreslår vi ett jobbskatteavdrag för föräldrar på 500 kronor per förälder och månad. I ett hushåll där två föräldrar/vårdnadshavare arbetar blir skattesänkningen 1000 kr per månad. För föräldrar med barn 0–3 år gäller avdraget även för andra inkomster, så som föräldrapenning eller a-kassa.

BARNOMSORGPENG

Kristdemokraterna vill att det ska finnas möjlighet för föräldrar att få barnomsorgspeng för omsorg om egna barn i hemmet. Barnomsorgspengen,

som ska uppgå till 6 000 kronor per barn och månad, ska betraktas som inkomst och vara skattepliktig.

MINDRE BARNGRUPPER

Barngrupperna ska minskas genom ett tak för hur stora grupperna i förskolan får vara. Statsbidraget till skolverket förändras så att målet om högst tolv barn i småbarnsgrupperna kan uppnås och att de kommuner som uppnått, eller visar att de arbetar mot, detta mål får del av satsningen. Vi satsar 250 miljoner kronor per år för detta ändamål. Kommunerna ska också bli skyldiga att erbjuda familjedaghem för de föräldrar som önskar det.

HÖJT BOSTADSBIDRAG

För att stötta de sämst ställda barnfamiljerna vill kristdemokraterna höja barndelen i bostadsbidraget med 350 kr för familjer med ett barn, 425 kr för familjer med två barn och 600 kr för familjer med tre barn.

FÖRÄLDRASTÖD OCH FAMILJERÅDGIVNING

Det offentliga ska inte ta över föräldrarnas roll. Däremot ska det offentliga erbjuda stöd och hjälp i föräldrarnas viktiga uppgift. Förstagångsföräldrar ska erbjudas en gratischeck till familjerådgivningen som de kan nyttja om de vill.



TRYGGHET

En av samhällets grunduppgifter är att se till att medborgarna är trygga. Därför vill vi se fler poliser, och de ska ha resurser att förebygga, förhindra och beivra brott. När människor utsätts för våldsbrott, rån, sexuella trakasserier eller inbrott i sitt hem måste samhället agera. Och vi ska alltid stå på brottsoffrets sida.

NYCKELORD:
TRYGGHET, TILLIT, MEDMÄNSKLIGHET, FLER POLISER,
STÅ UPP FÖR BROTTSOFFRET

KRAFTFULL SATSNING PÅ SVENSK POLIS

Svensk polis är i kris. Allvarliga brott tvingas prioriteras ned på grund av resursbrist. Rekordmånga poliser slutar. Nu måste skutan vändas och därför kräver Kristdemokraterna en kraftfull satsning på svensk polis. Vi föreslår 10 000 fler polisanställda och att arbetsvillkor och lön förbättras, i synnerhet för poliser i yttre tjänst.

ÖKA DET BROTTSFÖREBYGGANDE ARBETET

För att minska risken för att människor ska hamna i kriminalitet vill vi förstärka samarbetet mellan polis och socialtjänst. Vi vill dessutom förbättra samarbetet mellan skola, föräldrar och polis för att tidigt fånga upp ungdomar i riskzonen samt möjliggöra snabbare insatser genom en förstärkt lokalpolisverksamhet.

MOTVERKA VÅLDSBEJAKANDE EXTREMISM

Den våldsbejakande islamismens ökade aktivitet i Europa innebär att Sverige måste förstärka sin beredskap att förebygga, bemöta och bekämpa terrorism. Bland våra åtgärder fördubblar vi insatsstyrkans förmåga och förstärker Säkerhetspolisens resurser i vårt budgetalternativ.

BROTTSUTSATTAS BEHOV I FOKUS

Vi står på brottsoffrets sida. De som faller offer för brott ska kunna förvänta

sig det stöd och den upprättelse som de har rätt till. Från första kontakt med polisen, genom rättsprocesser och även efteråt. De ideella organisationerna har stor betydelse i det arbetet och vi vill därför öka stödet till brottsofferjourerna.

MOTVERKA HEDERSBROTT

Vi vill stärka arbetet mot hederskulturer och hedersvåld, bland annat genom att införa hedersbrott som en särskild brottsrubricering. Kristdemokraterna vill även inrätta en särskild enhet, en "Forced Marriage Unit", inom Polismyndigheten vars uppgift är att hjälpa flickor och pojkar som riskerar att giftas bort mot sin vilja.

STRÄNGARE STRAFF FÖR VÅLDS- OCH SEXUALBROTT

För Kristdemokraterna är det viktigt att de straff som döms ut står i proportion till de brott som har begåtts. När det gäller vålds- och sexualbrott – brott som begås mot människor – ser vi att det tyvärr inte alltid förhåller sig så. För dessa kategorier av brott vill vi därför se strängare straff. Vi menar också att dokumenterade övergrepp mot barn måste tas på större allvar av polisen och brottet bör flyttas till det kapitel i Brottsbalken som behandlar sexbrott.



JOBBSKATTEAVDRAG OCH SÄNKT LÖNESKATT FÖR ÄLDRE

Att ha ett arbete skapar gemenskap, ansvar och utveckling. När fler människor sysselsätts förstärks också välfärdsresurserna. Trots högkonjunktur ökar klyftorna på arbetsmarknaden. Den måste därför förändras för att passa fler.

INTRÄDESJOBBS

Vi föreslår en förenklad anställning för nyanlända och unga upp till 23 år utan gymnasieexamen. Det handlar om att stärka integrationen och att fler ska kunna lämna utanförskap för jobb. Lönen ska uppgå till 70 procent av rådande ingångslön i branschen, upp till ett tak om 21 000 kr i bruttolön per månad. 30 procent av arbetstiden ska därför gå till att lära sig arbetet eller till utbildning. Anställningen motsvarar provanställning i två år och företaget slipper arbetsgivaravgift.

NYCKELORD:

**GEMENSKAP, ETT GOTT SAMHÄLLE, EGET ANSVAR,
INGEN SKA LÄMNAS EFTER,
KUNNA JOBBA 100% AV SIN FÖRMÅGA**

SLOPAD PENSIONÄRSSKATT

Vi vill stänga skattegapet mellan pensionärer och löntagare och slopa den så kallade pensionärsskatten nu. Pension är uppskjuten lön. Det är inte rimligt att personer som arbetat ett helt liv ska behöva betala mer i skatt när de går i pension än de som jobbar idag.

JOBBSKATTEAVDRAG OCH SÄNKT LÖNESKATT FÖR ÄLDRE

Vi vill ta bort den särskilda löneskatten för äldre, vilket skulle minska kostnaden för att anställa personer över 65 år med en åttondel. Vi vill också sänka åldersgränsen för ett förstärkt jobbskatteavdrag till 64 år.

JOBBSKATTEAVDRAG FÖR FÖRÄLDRAR

För att stärka barnfamiljerna föreslår vi ett jobbskatteavdrag för föräldrar på 500 kronor per förälder och månad. I ett hushåll där två föräldrar/vårdnadshavare arbetar blir skattesänkningen alltså 1000 kr per månad. För föräldrar med barn 0–3 år gäller avdraget även för andra inkomster, så som föräldrapenning eller a-kassa.

DUBBLA JOBBSKATTEAVDRAG

Vi föreslår en skattelättnad för personer som kommer från långvarig arbetslöshet eller sjukskrivning, för unga under 25 år och för nyanlända under de fem första åren i Sverige. Det dubbla jobbskatteavdraget ges fullt ut upp till arbetsinkomster på 18 000 kronor och trappas sedan succesivt av för månadsinkomster upp till 26 000 kronor.

STORSATSNING PÅ YRKESVUX

Det råder hög arbetslöshet inom utsatta grupper på arbetsmarknaden, samtidigt som vissa branscher idag upplever rekryteringssvårigheter. Vi vill därför skapa över 18 000 nya Yrkesvuxplatser de närmaste fyra åren. En utbyggnad av antalet Yrkesvuxplatser leder inte bara till att fler som idag är arbetslösa får jobb, utan även till att hela samhället fungerar bättre när viktiga bristyrken kan förses med kunnig personal.

FÖRBÄTTRAT RUT-AVDRAG

Kristdemokraterna vill återföra takbeloppet för RUT-avdraget till ursprungsnivån på 50 000 kronor per person samt att det återigen ska omfatta matlagning i hemmet. Dessutom anser vi att avdraget bör utökas till att gälla lättare servicetjänster i hemmet, tvättertjänster även utanför hemmet samt omsorg om t ex personer med funktionsnedsättningar.

INTEGRATIONSFÖRSLAG

Lära sig svenska och arbeta från dag 1.



KOMMUNIKATION

Den övergripande målsättningen med vår kommunikation är att i betydande grad påverka samhällsutvecklingen, uttryckt i partiets principprogram. När man börjat intressera sig för Kristdemokraterna är det svårt att inte bli väldigt engagerad så många av partiets aktiva är både politiker på kommunal, regional eller nationell nivå samtidigt som engagerad i en styrelse på lokal eller regional nivå. Syfte med kommunikation för alla grupper är detsamma - att hjälpa till med att så många som möjligt tar Kristdemokraternas valsedel den 9 september, men det kan ske på lite olika sätt.

NYCKELORD:
GEMENSKAP, FAMILJ, TILLIT, FRIHET, MEDMÄNSKLIGHET, ANSVAR, JÄMSTÄLLDHET OCH TRYGGHET

SÅ VILL VI UPPFATTAS

Våra väljare röstar på oss om vi lyckas förmedla vad partiet vill och vad som skiljer oss åt från andra partier, varför det är viktigt att rösta på oss. Vi behöver särskiljande budskap, men också en värdeorienterad argumentation som berättar varför vi föreslår X eller Y. Tänk på att budskapen kan variera något beroende på vilken av våra målgrupper du vänder dig till för stunden.

Vi måste också prata så människor förstår, att vi är begripliga och engagerade, kunniga, kraftfulla och att vi vågar stå för vår politik även när vi får kritik. För att slå igenom i mediebruset behöver vi också ha politiska motståndare. Vi ska höras i debatten och inte tveka att ha en åsikt som skiljer ut sig.

PRESS

Riksorganisationen producerar insändare och artiklar till nyhetsavdelningar samt tillhandahåller underlag i form av text PM, rapporter och ramartiklar till organisationen. Partidistrikt och partiavdelningar ansvarar för att nå vidare ut med våra gemensamma budskap via regional och lokal media. Varje del av partiet ska ha en egen plan för det egna mediet arbetet. Läs gärna mer om pressarbete i kampanjledningen på navet/styrdokument.

AKTIVITETER/MÄTBARA MÅL:

- I varje medieområde ska partiet lokalt och regionalt säkerställa att minst en debattartikel/insändare skickas in per månad som rör något av partiets fyra huvudområden.
- Lägg förslag/motion/ fråga som lyfter innehållet i våra förslag på våra fyra huvudområden i den nationella budgetmotionen.
- Utmana en politisk motståndare till debatt i radio eller i annat offentligt forum.

INTERKOMMUNIKATION

Riksorganisationen uppdaterar navet och hemsidan med ny information, gör e-postutskick till utvalda grupper och samtliga medlemmar. Se till att du och alla som arbetar för KD använder navet och har en navetadress (förnamn.efternamn@kristdemokraterna.se) för att inte gå miste om viktig information. Vidare använder Riksorganisationen sociala medier för att stärka den interna kommunikationen. Varje partidistrikt- och partiavdelning ska ha en egen plan för hur man kommunicerar med sina egna medlemmar.

AKTIVITETER OCH MÄTBARA MÅL:

- Upprätta och underhåll regelbunden kommunikation med medlemmar i partiavdelning respektive partidistrikt. Det kan handla om brev, e-post, uppdatera en hemsida och/eller facebook sida.
- Uppdatera medlemsregistret, med e-postadresser, uppdrag etc. Utan detta fungerar inte internkommunikation i partiet.

KAMPANJER

Riksorganisationen bistår med material till riksomfattande kampanjaktiviteter hela året, med nytt material några gånger per år i form av tex flygblad och foldrar. Nya kampanjer lanseras ofta i samband med större event i partiet. Det finns många olika sätt att driva kampanj men nedan är beprövade.

BREVLÅDEUTDELNING

Bestäm en gemensam kväll när ni tillsammans delar ut dessa, eller stoppa några i din väska att dela ut på väg till/från bussen eller när du går ut med hunden på kvällspromenad. Bestäm i partiavdelningen hur ni ser på "Ingen Reklam, tack" även om politisk information anses vara samhällsinformation.

MÅTBARA MÅL:

- Alla hushåll i KD-nära bostadsområden ska "lappas" minst en gång i kvartalet med start hösten 2017 och fram till valrörelsen, samt med ökad frekvens i valrörelsen.

SOCIALA MEDIER

Sociala medier är viktiga som en del av en total kommunikationsplan för oss som parti. Se mer information om våra sociala medier i nästa avsnitt.

TORG MÖTE

Kampanj för dig som vill kombinera utdelning av material med att träffa väljare. Torgmötet kan vara en bestämd dag och plats tex vid busstationen eller i ett köpcentrum. Eller välj en oväntad plats som på en marknad eller ett idrottsevenemang.

DÖRRKNACKNING

Kampanj för den sociale som har lätt för att få människor att känna sig bekväma. Om du knackar dörr måste du kunna behålla det goda humöret även om de inte vill prata med dig. Fungerar bäst i områden med stor del av någon av prioriterade målgrupper.

PDFABRIKEN

För att göra egna delabilder, flygblad, foldrar mm enligt mallar från riks använder du pdfabriken. Till valet kommer du kunna producera personvals-foldrar och foldrar för kommun och landstingsvalen. Har du högre behörighet kan du även lägga till egna foton. Registrera dig på pdfabrik.kd.nu

HEMMA-HOS-MÖTEN, FRUKOST- OCH LUNCHMÖTEN, AFTER-WORK

Ett bra alternativ för dig som vill träffa människor, men vill att de ska komma till dig snarare än att du söker upp dem. Frukost- och lunchmöten bör vara i en avskild lokal så att de närvarande hör dig om du vill diskutera en aktuell fråga. På dessa möten kan du också bjuda in en extern talare, t ex någon av era kommunpolitiker eller någon från partidistriktsstyrelsen. En afterwork kan hållas i en offentlig miljö där du mest finns om någon vill ställa frågor, men försök gärna få en reserverad plats i lokalen.

TRYGGHETSVANDRINGAR, JOGGNING & PROMENADER MED MEDBORGARE

Ett annorlunda sätt att träffas som kanske inte alla är bekväma med men andra tycker är suveränt för att sticka ut. Det är också bra för er att profilera er som politiker. "Nattvandra med Kristdemokraterna för att skapa en tryggare miljö för våra ungdomar". "Walk and talk" med Kristdemokraterna och prata idrott i skolan. Se vilka intressen som finns hos er i partiavdelningen och försök att kombinera det med politiken. Stickning? Golf?

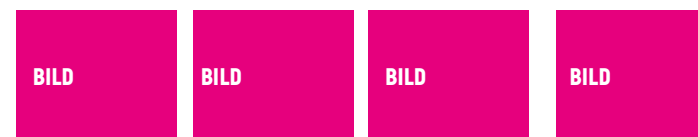
VISA VEM DU ÄR

När du träffar folk i samband med en kampanj är det viktigt att de lätt kan se vem du är. Använd tex våra pins, jackor eller värddinnebånd som du kan köpa i webshopen.

Tänk också på att det är inte bara vad du säger utan hur du uppträder som påverkar folk vad de tycker. Det skadar inte att vara prydligt klädd och ha putsade skor! Alla uppskattar ett leende. Och prata Kristdemokratiska med människor istället för politiska.

WEBSHOP

I Kristdemokraternas webshop kan du beställa material i form av trycksaker, profilmaterial och profilkläder. Gå in på kristdemokraterna.se/shop redan idag och beställ det du behöver för att synas när du kampanjar. Hör av dig till riksorganisationen om det är något du saknar i webshopen.



SPECIFIKT FÖR KANDIDATER

När du jobbar fram ett utspel eller nya förslag, börja alltid med innehållet, identifiera politisk motståndare, problemformulering och politisk åtgärd. Därefter fundera på försäljningen av budskapet, dvs pressarbetet, rätt kanaler, internkommunikation, kampanjaktivitet och sociala medier.

PERSONLIG PR-PPLAN

Sammanfattningsvis måste varje Riksdagsledamot dela upp sin tid och sitt engagemang på:

- Partiets kärnfrågor / Huvudfrågor regionalt
- Frågor man är talesperson för / Utskottsansvar
- Lokala frågor (tillsammans med lokala företrädare/fadderdistrikt)

Exempel på innehåll i en PR-plan:

- 1) ansvarsområde,
- 2) målgrupper och datum du möter dem,
- 3) viktiga medier och journalister,
- 4) nätverk och
- 5) budskap och omvärld.

MÄTBARA MÅL

- Ledamöter i riksdag, kommunal- och landstingsråd, ska regelbundet göra studiebesök relaterat till våra fyra huvudområden.

TIPS:

På hemsidan finns fakta om alla politiska områden och ett användbart a-ö.

KRISHANTERING

MEDIEKRIS

Identifiera att det är en kris.

Kontakta riks & din PDO

Internt arbete (riks/lokalt)

Återkoppling till media (oftast PDO)

KOM IHÅG

Börja INTE med att förklara. Man kan inte krishantera sig själv.

KD Riks pressjour 070-206 00 20

KRISHANTERING

Erkänn att det är ett problem

Du äger problemet

Agera



SOCIALA MEDIER

Sociala medier är viktiga för att sprida Kristdemokraternas politik. En majoritet av svenska folket använder Facebook dagligen. Det är en bred kanal som når många. På Twitter finns många journalister, här kan du kommunicera direkt med både dem och väljare. Instagram har tidigare främst lockat unga men ökar nu även bland personer i medelåldern. Det är bra om man som politiskt engagerad är aktiv på i alla fall en av dessa tre kanaler.

POLICY FÖR SOCIALA MEDIER

När du är på sociala medier är det viktigt att använda ett vårdat språk och undvika svordomar. Använd aldrig en nedlåtande ton om andra. Beakta också att det du skriver kommer att läsas av många andra. Att tänka efter en extra gång innan du postar ett inlägg och använda sunt förnuft hjälper dig att ge ett sansat intryck.

KRISTDEMOKRATERNAS INTERNFORUM PÅ FACEBOOK

På Facebook finns det två forum för medlemmar i Kristdemokraterna. "KD för valvinst" där Kristdemokraternas parti- och rikskansli delar med sig av viktig och matnyttig information. Det andra gruppen heter "KD tips & idéer" det är ett inspirations- och kunskapsutbytesforum för medlemmar.

BILDER – GÅRNA RÖRLIGA

Nyckeln för bra innehåll är att skapa värde för läsaren som gör att de blir engagerade och interagerar. Man har ungefär 3 sekunder på sig att fånga läsarens intresse, visuellt material är därför ett bra verktyg. En smartphone med kamera räcker långt för att skapa visuellt material. Det som får mest genomslag på sociala medier är oftast bilder och framför allt film. För större spridning och genomslag är det bra att även texta sina filmer.

SOCIALA MEDIER

Det är viktigt att komma ihåg det sociala i sociala medier. Undvik linjär kommunikation och megafon/reklamkommunikation utan satsa på en mer genuin framtoning. Interaktioner i form av kommentarer, gilla, reaktioner och delningar premieras i flödet. Ju fler interaktioner ett inlägg får ju mer

spridning får det. Bjud in alla som interagerar med inläggen till att gilla sidan. De har redan interagerat med sidan och därmed finns det ett intresse att ta del av budskapen.

ANNONSERA

Inlägg på sociala medier får liten organisk spridning, därför bör man förstärka inläggens spridning genom att sponsra dem. Med små medel kan man få stor spridning via annonseringsverktyget på Facebook. Mer information om hur man sponsrar finner du på Navet -> Forum -> Sociala medier.

FÖLJ, GILLA, DELA, RETWEETA OCH HJÄLP ANDRA KRISTDEMOKRATER!

Idag finns vi som parti på såväl Facebook som Twitter men nästan alla våra politiska företrädare har även egna konton. Följ partiets officiella konton och dina partikamrater, retweeta, dela, gilla och kommentera inlägg så sprids kristdemokrati i de sociala medierna. Det är så vi säkerställer att våra huvudbudskap syns och kommer högre upp i fler människors nyhetsflöden. En av de viktigaste uppgifterna vi kristdemokrater har på sociala medier är att hjälpa våra partikamrater. Ser du att någon partikamrat diskuterar med någon, engagera dig och ge understöd i form av ytterligare fakta eller argument.

AKTIVITETER/MÄTBARA MÅL

- Producera kortfilmer, bilder och budskap regelbundet inom de fyra huvudområdena.
- Uppmana alla medlemmar att dela och sprida partiets budskap, dela bilder och artiklar i sina flöden.
- Varje fullmäktigegrupp eller liknande ska göra regelbundna aktiviteter i sociala medier. Planen följs upp i partiavdelning eller grupp.
- Annonsera regelbundet inlägg för att få ökad spridning



MÅLGRUPPER

Vi ska inför valet vända oss till de väljare som ligger oss närmast, våra nuvarande väljare och våra potentiella väljare. Det kan vara väljare som röstat på oss tidigare eller en väljare som kan tänka sig att rösta på oss. Genom att i vår kommunikation försöka nå de som står oss närmast använder vi våra begränsade resurser mest effektivt.

HUR HITTAR VI VÄLJARE?

För att hitta och med våra budskap nå fram till våra väljare kan man använda flera sätt. Vi använder dels demografi och opinionsstatistik. Och vi använder också geografi och uppgifter om var det är högre sannolikhet att träffa på väljare som kan tänka sig att rösta på oss. Vi vet att fler äldre, barnfamiljer, alliansväljare och personer som anser kristen etik är viktig, står närmare att rösta på oss än vad befolkningen i stort gör. För att lättare hitta våra potentiella väljare geografiskt ska vi använda oss av [val.se](#) och [hitta.se](#). Där vi redan har många väljare är också chansen att få fler större.

BORGERLIGA

Analyser av valresultat och opinionsundersökningar visar att de flesta som kan tänka sig att rösta på KD återfinns i det borgerliga blocket och sedan förra valet även bland väljare som överväger SD. Ytterst få väljare vandrar mellan KD och det rödgröna blocket. Dessa potentiella väljare finns i alla delar av landet. De bor oftast i eget hus i alla delar av landet, men det finns också en mindre "innerstadsgrupp" som bor i lägenhet, ofta bostadsrätt.

ÄLDRE

Vi är starkare bland äldre väljare, xxx och uppåt. Dessa bor ofta i villa, har ganska ofta fritidshus, har ofta utflugna barn och bor i alla delar av landet, både utanför storstäderna och i mindre orter. Tänk på att våra äldre potentiella väljare både är pensionärer som lever ett aktivt liv, och äldre som är i stort behov av vård och omsorg. Vi ska ha en bra politik, och en aktiv kommunikation, som vänder sig till båda grupper. Viktiga kanaler för dessa grupper är lokaltidningar, P4, Riksnyheter som Rapport och Facebook

BARNFAMILJER

KD har också en fördel hos många barnfamiljer. Även dessa bor oftast i eget hus utanför storstad eller i småstad. De är småbarnsfamiljer, på väg att bilda familj eller familjer med tonårsbarn. Gemensamt är att de tycker familjen är viktig, även om deras livspussel ser lite olika ut. Vi når dessa grupper genom TV, tidningar, och ibland reklamradiostationer, men också på Facebook och Instagram.

VÄRDERINGSDRIVNA

KD har också särskilt goda chanser att nå personer som lägger stor vikt vid värderingar och etik. Denna starkt värderingsdrivna grupp finns i alla åldersgrupper, inte minst bland unga. Personer som är värderingsdrivna blir ännu mer intressant om de dessutom återfinns i någon av de andra grupperna äldre, barnfamiljer eller alliansväljare, och bland personer som har ett ideellt engagemang i exempelvis en kyrka.

TIPS:

På [val.se](#) och [hitta.se](#) kan du se var vi har flest väljare. Där är chansen större att vi kan nå fler.

PERSONAS

För att lättare nå våra potentiella väljare med våra budskap kan man ibland använda sig av så kallade personas, en mer målande beskrivning av hur våra potentiella väljare ser ut. Nedan finner ni fyra sådana personasgrupper som kan vara ett verktyg när vi ska kommuniceras. De täcker inte alla våra potentiella väljare, men ger en bra bild av barnfamiljer och äldre.

FAMILJEKÄRA PERNILLA OCH MATS

Familjen som hellre tar hand om hemmet än att lägga all energi på jobbet. Större andel barnfamiljer än rikssnittet och har ofta en högskoleutbildning. Oftast sammanboende men även ensamstående. Bor i villa eller radhus i större tätorter samt i Malmö- och Göteborgsregionerna. Är även engagerade i svenska kyrkan eller frikyrkan, trädgård, heminredning, kungligheter och hjälporganisationer. De läser inrikesnyheter, insändare och tittar på TV/lyssnar på radio.

ANNA OCH HANS I STORSTAN

Familj, ensamstående eller sammanboende, som kombinerar karriär och familj. Bor i egen villa eller radhus. Främst i närförorter och kranskommuner till storstäderna Stockholm, Göteborg och Malmö. Framgångsdrivna människor som är aktiva socialt och kulturellt. Har medlemskap i Villaägarna, STF och idrottsföreningar. Har intressen som skidåkning, golf, läsa, jobb och inredning.

ING-MARIE ELLER ROLF PÅ LANDET

Medelålders eller äldre på landet, kanske med utflugna barn. I gruppen är radhus eller jordbruksfastighet vanligt. Denna målgrupp har störst spridning geografiskt av alla målgrupper och återfinns i lantlig miljö utanför alla storlekar på tätorter exklusive Stockholm. Aktiva socialt och kulturellt. Gillar att pyssla med trädgård, krukväxter, snickrar, målar och tycker om antikviteter. Medlemmar i kyrkan och LRF. Konsumerar media via TV/radio och lokala nyheter.

BARNFAMILJEN CARINA OCH PER I DEN LILLA TÄTORTEN

Denna grupp domineras av barnfamiljer med hemmavarande barn. Gruppen återfinns i egen villa, radhus eller jordbruksfastighet i lantlig miljö utanför tätorter och i glesbygd. Intresserade av att arbeta i trädgården, antikviteter, religionsfrågor, krukväxter samt handarbeten och jakt. Aktiva socialt och kulturellt. Har medlemskap i Svenska kyrkan, frikyrkor och LRF.

bild på målgrupp

PARTIAVDELNINGEN

Föreningsarbetet i Kristdemokraternas partidistrikt och partiavdelningar utgör grunden för hela vår rörelse. Riksorganisationen har en viktig uppgift i att stödja både partidistrikt och partiavdelningar. Partidistriktet har i sin tur en viktig uppgift i att stödja partiavdelningarna. För att partiavdelningen ska fungera behövs en arbetsform eftersom det är i partiavdelningarna som den dagliga kontakten med medlemmar och väljare normalt sker.

VÄLJARE

Självklart är det många som väljer att visa sitt stöd för kristdemokraterna endast vart fjärde år vid val. Dessa personer är mycket viktiga eftersom det förmodligen är ur denna grupp som vi hittar personer som vill engagera sig lite mer. Vilka det är som har en högre benägenhet att rösta på oss än genomsnittet kan du läsa mer om under MÅLGRUPPER.

MEDLEM

När man vill visa sitt stöd för Kristdemokraterna kan man bli medlem i partiet. Man bli medlem lokalt i en partiavdelning, som finns xx st över hela landet. När man blir medlem får man xxxxxx

Det är viktigt för oss att vara så många medlemmar som möjligt, pga xxxxx
Kostnaden för att bli medlem varierar över landet xxxxxxxx

STYRELSEN

En partiavdelning ska enligt stadgarna bestå av ordförande, vice ordförande samt minst en ledamot men de flesta har även en kassör, sekreterare, samt ytterligare ledamöter och eventuellt ersättare. Om det verkar svårt med styrelsearbete så ta hjälp av mer erfarna partimedlemmar i din närhet som ofta kan förklara lätt hur saker och ting fungerar.

Partiavdelningen ansvarar för:

- driva kommunpolitik
- värva medlemmar
- skapa opinion för kristdemokratisk politik
- arrangera utbildningar och aktiviteter samt
- driva valrörelse
- vilka som ska representera partiet i de kommunala nämnderna.

ÅRSMÖTET

Årsmötet är partiavdelningens högsta beslutande organ. Alla medlemmar har rätt att närvara på årsmötet, lägga förslag och rösta på t ex motioner till Rikstinget. På årsmötet väljs en partiavdelningsstyrelse som att till uppgift att leda arbetet mellan årsmötena. På årsmötet väljs också ombud som skall representera partiavdelningen på partidistriktets årsmöte.

SAMMANTRÄDEN

Partiavdelningen kan hålla sina styrelsemöten i partilokalen eller i kommunhuset. Men det finns många andra lokaler ni kan ha möte på.

Hemma: Då och då kan man hålla sina styrelsemöten hemma hos någon av styrelseledamöterna, vilket kanske passar bättre för att få ihop alla. Ni kan då börja eller avsluta kvällen med att dela ut reklammaterial i brevlådor i grannskapet och lära er mer om varandra och era områden.

Hos våra vänner: Många gånger kan vi lära oss ännu mer av att hålla våra styrelsemöten eller gruppmöten ute hos företag eller kommunala verksamheter. Vi kan arrangera våra möten hos årets entreprenör, hos räddningstjänsten, på ett äldreboende, en skola, på badhuset eller liknande. Förutom själva mötet kan det vara en bra idé att lära sig mer om ortens företag som får chansen att berätta om sin verksamhet.

OVÄNTADE MÖTEN

Förutom sammanträden är det avgörande att vi har utåtriktade aktiviteter för att fånga upp folks intresse och nya människor som kan engagera sig i Kristdemokraterna. Dom människor som ska ta hand om partiet i framtiden träffar vi ute på byn; i mötet med nya människor, när vi har kampanjer eller när vi har ett öppet möte om viktiga frågor eller med intressanta talare. Ju fler vi är, desto fler är vi som kan hjälpas åt att få Kristdemokraterna att öka i valet. Så var inte rädd för att fråga ifall någon vill engagera sig i Kristdemokraterna när du träffar människor. Det är trots allt i mötet med andra människor som vi värvar de flesta väljarna.

PARTISTYRELSEN

Partistyrelsen väljs av partiets högsta beslutande organ – rikstinget – som hålls vartannat år. Nästa riksting hålls hösten 2018. Partistyrelsen är partiets högsta beslutande organ när riksting eller partifullmäktige ej är samlat. Ordförande i partistyrelsen är partiledaren.

Ebba Busch Thor, Uppsala
Partiordförande

Jakob Forssmed, Sollentuna
1:e vice partiordförande

Lars Adaktusson, Stockholm
2:e vice partiordförande

LEDAMÖTER

Ella Bohlin, Stockholm
Andreas Carlsson, Mullsjö
Sofia Damm, Ystad
Annika Eclund, Tibro
Bengt Germundsson, Markaryd
David Lega, Göteborg
Aron Modig, Göteborg
Liza-Maria Norlin, Sundsvall
Mikael Oscarsson, Uppsala
Monica Selin, Trollhättan
Anders Sellström, Umeå
Sara Skyttedal, Linköping
Caroline Szyber, Stockholm
Lars Thunberg, Helsingborg

KDU

Christian Carlsson, ordinarie
Martin Hallander, ersättare

KVINNOFÖRBUNDET

Marie-Louise Forslund Mustaniemi
ordinarie
Ann Hedberg Balko, ersättare

ERSÄTTARE

Conny Brännberg, Skövde
Gudrun Brunegård, Vimmerby
Per Landgren, Göteborg
Lili André, Gävle
Bechet Barson, Örebro
Erik Slottner, Stockholm
Birgitta Nordvall, Umeå

SENIORFÖRBUNDET

Leif Hallberg, ordinarie
Lars O Molin, ersättare

ADJUNGERAD

Acko Ankarberg Johansson
Peter Kullgren
Daniel Liljeberg
Mia Widell
Robert Lisborg
Natasa Ristic Davidson
Diana Ayoub

För kontakt: fornamn.efternamn@kristdemokraterna.se

KOMMUN- OCH LANDSTINGS- POLITISKA RÅDET KLP

KLP har till uppgift att följa utvecklingen inom det kommun- och landstingspolitiska området och driva frågor för partiet genom att ge råd, idéer och utbildning till partiets alla förtroendevalda. Ledamöterna i KLP ställer gärna upp och medverkar i lokala och regionala träffar. KLP har tagit fram underlag för utarbetande av lokala och regionala kommun- och landstingspolitiska valprogram. Dessa finns på navet.

PARTIETS LEDAMÖTER I KLP

David Lega, Göteborg,
Ordförande
Kommunalråd Göteborgs stad

Birgitta Södertun, Trollhättan
Vice ordförande
Gruppledare Region Skåne

Monica Selin, Trollhättan
Regionråd Västra Götaland

Bengt Germundsson, Markaryd
Kommunstyrelsens ordförande

Anna-Karin Klomp, Uppsala
Landstingsråd Uppsala Läns
Landsting

Elisabeth Kihlström, Karlstad
Landstingsråd Värmland

Birgitta Nordvall, Umeå
Gruppledare
Västerbottens Läns Landsting

Andreas Stureson, Jönköping
Kommunalråd

Erik Slottner, Stockholm
Gruppledare

Ella Bohlin, Stockholm
Landstingsråd Stockholms läns
landsting

Marie Litholm, Haninge
Gruppledare

Tommy Bernevång Forsberg,
Kommun- och landstingspolitisk
sekreterare, Riksdagskansliet

För kontakt: Tel 076-527 25 06, E-post: klp@kristdemokraterna.se
alternativt fornamn.efternamn@kristdemokraterna.se

RIKSDAGSGRUPPEN

Kristdemokraternas riksdagsledamöter har i första hand ett ansvar för den dagsaktuella politiken på riksnivå. I det senaste riksdagsvalet fick Kristdemokraterna 4,6 % av rösterna. Det gav partiet 16 platser i Sveriges riksdag. Totalt antal riksdagsledamöter är 349.

Andreas Carlson, Jönköping
Gruppledare i Riksdagen
Ledamot i JuU, Suppleant i FiU, SkU & EU-nämnden

Jakob Forssmed, Stockholms Län
Ekonomisk- politisk talesperson
Ledamot i FiU, Suppleant i SkU, UU

Mikael Oscarsson, Uppsala Län
Försvarspolitisk talesperson,
Ledamot i FöU, Suppleant i NU, UU & EU-nämnden

Sofia Damm, Skåne
Utrikespolitisk talesperson
Ledamot i UU, Suppleant i MJU, UbU

Annika Eclund, Skaraborg
Skolpolitisk talesperson
Ledamot i UbU, Suppleant i AU, CU

Penilla Gunther, Västra Götaland
Närings-och energipolitisk talesperson
Ledamot i NU, Suppleant i AU, SoU och EU-nämnden

Robert Halef, Stockholms Län
Talesperson infrastruktur
Ledamot i TU, Nordiska rådet,
Suppleant i EU-nämnden, FöU och UU

Emma Henriksson, Stockholms Län
Socialpolitisk talesperson
Ordförande i SoU, Suppleant i FiU, SfU

Aron Modig, Göteborg
Talesperson migration- och socialförsäkringsfrågor
Ledamot i SfU, Suppleant i EU-nämnden, FU, CU och NU

Lars-Axel Nordell, Örebro Län
Miljöpolitisk talesperson
Suppleant i KU, MjU, KrU & EU-nämnden

Magnus Oscarsson, Östergötland
Ledamot i MjU, Suppleant i JuU, TU, UbU och EU-nämnden

Désirée Pethrus, Stockholms stad
Ledamot i AU och EU-nämnden
Suppleant i SfU och FöU

Tuve Skånberg, Skåne
Ledamot i KU, Suppleant i JuU, CU och TU

Caroline Szyber, Stockholms Stad
Bostadspolitisk talesperson
Ordförande i CU, Suppleant i JuU, KU och EU-nämnden

Larry Söder, Hallands Län
Ledamot i SkU, Suppleant i KrU, UbU, SfU, MJU och SoU

Roland Utbult, Västra Götaland Västra
Kultur-och idrottspolitisk talesperson
Ledamot i KrU, Suppleant i SoU, TU och Nordiska Rådet



Andreas Carlson



Jakob Forssmed



Mikael Oscarsson



Sofia Damm



Annika Eclund



Penilla Gunther



Robert Halef



Emma Henriksson



Aron Modig



Lars-Axel Nordell



Magnus Oscarsson



Désirée Pethrus



Tuve Skånberg



Caroline Szyber



Larry Söder



Roland Utbult

RIKSDAGENS UTSKOTT

Arbetsmarknadsutskottet AU	Näringsutskottet NU
Civilutskottet CU	Skatteutskottet SkU
Finansutskottet FiU	Socialförsäkringsutskottet SfU
Försvarsutskottet FöU	Socialutskottet SoU
Justitieutskottet JuU	Trafikutskottet TU
Konstitutionsutskottet KU	Utbildningsutskottet UbU
Kulturutskottet KrU	Utrikesutskottet UU
Miljö-och Jordbruksutskottet MJU	EU-nämnden

BRA ATT VETA:

Varje höst presenterar riksdagsgruppen en budgetmotion med politiska reformer och förslag. I kommuner och landsting/regioner görs på liknande sätt årligen ett budgetarbete för att markera centralt prioriterade frågor tillsammans med lokalt aktuella frågor. Varje vår presenterar partiet sin vårmotion, som bygger vidare på, kompletterar och ibland korrigerar budgetmotionen. Den politik partiet till slut går till val på 2018 utvecklas och presenteras kontinuerligt med utgångspunkt från partiets principprogram och det strategidokument som beslutades i april 2016.

SKL-GRUPPEN

Kristdemokraterna ingår i oppositionen inom Sveriges Kommuner och Landsting, SKL, tillsammans med övriga allianspartier. Partiets ledamöter inom de olika områdena är experter som kommun- och landstingspolitiker kan vända sig till vid råd och underlag för agerande eller har frågor om hur vi Kristdemokrater agerat.

Monica Selin , Västra Götaland Förbundsstyrelsen, Gruppledare	Conny Brännberg , Västra Götaland Beredning för kultur och fritid
Bengt Germundsson , Markaryd Beredning för samhällsbyggnadsfrågor	Erik Slottner , Stockholm Beredning för internationella frågor
Mia Frisk , Region Jönköping Sjukvårdsdelegationen	Camilla Brodin , Täby Beredning för digitalisering
Gudrun Brunegård , Kalmar läns landsting Beredning för primärvård och äldreomsorg	Liza-Maria Norlin , Sundsvall Svenskt Vatten
David Lega , Göteborg Beredning för socialpolitik och individomsorg	Eva Johnsson , Växjö Svensk Kollektivtrafik
Lennart Bondeson , Örebro Beredning för utbildningsfrågor	Bo Rudolfsson , Laxå Kommuninvest styrelse
Lars Thunberg , Helsingborg Beredning för demokratifrågor	Birgitta Sacredeus , Dalarna EUs regionkommitté
Birgitta Södertun , Region Skåne Beredning för tillväxt och regional utveckling	Ella Bohlin , Stockholms läns landsting SKL representant i Europarådet
	Birgitta Nordvall , Västerbottens läns landsting Patientskadenämnden

För kontakt:, Tel 076-527 25 06, E-post; klp@kristdemokraterna.se
alternativt fornamn.efternamn@kristdemokraterna.se



För kontakt:

E-post: fornamn.efternamn@kristdemokraterna.se

Besöksadress: Munkbron 1 & Sveriges Riksdag

Telefon: 08- 723 25 00

PARTI- OCH RIKSDAGSKANSLI

Acko Ankarberg Johansson

Partisekreterare

Peter Kullgren

Biträdande partisekreterare/Planeringschef hos partiledaren

Diana Ayoub

Sekreterare PS, VU och partiledning

PARTILEDNING

Daniel Liljeberg

Stabschef/Chefekonom

Simon Westberg

Politiskt sakkunnig

Sarah Hummerdal

Presschef

POLITIKUTVECKLING

Natasa Ristic Davidsson

Handläggarchef, Kommittéhandläggare

David Bruhn

Kommittéhandläggare

Tove Fridman

Kommittéhandläggare

Jonathan Lindgren

Kommittéhandläggare

Natasa Ristic Davidson

Kommittéhandläggare

Martin Wisell

Kommittéhandläggare

Henrik Hall

Kommittéhandläggare

Petra Noreback

Kommittéhandläggare

Tomas Nordvall

Kommittéhandläggare

Pia Steensland

Kommittéhandläggare

KOMMUNIKATION

Mia Widell

Kommunikationschef

Sabina Jansson

Pressekreterare

Marlene W Antonson,

Pressekreterare

Ofelia Namazova Venneman

Pressekreterare

Helena Klange

Pressekreterare

ORGANISATION OCH SERVICE

Robert Lisborg

Administrations- och organisationschef

Tommy Bernevång Forsberg

Kommun- och landstingspolitisk sekreterare

Pontus Karlsson

Projekthandläggare

Mathias Pettersson

Nätverkstekniker och administratör

Erik Sjöstedt

Utbildnings- och organisationssekreterare

Britt-Marie Stenlund

Bokföringskontorist



ALLIANSEN

Ett Sverige utan Alliansen är ett socialdemokratiskt styrt Sverige. Alliansens styrka är att fyra blir fem. Fyra partiers traditioner, idéer och förslag kan bli något större när de färgar en regerings politik. Allmänborgerliga väljare kan fångas upp och engageras för en gemensam politisk sak utan att för den skull behöva välja mellan enskilda partier.

Bildandet av Allians för Sverige hösten 2004 möttes av stark respons i breda väljargrupper och av ett stort medieintresse. Med Alliansen formades en konstellation av partier som står nära varandra politiskt och som har realistiska möjligheter att få förtroende att ta regeringsmakten. Socialdemokratins makthegemoni kunde därmed brytas. Dessutom lyckades Alliansen under sina åtta år i regeringsställning visa upp regeringsduglighet, förmåga att hålla ihop och att ta ansvar för Sveriges ekonomi i svåra tider. Kritik som tidigare borgerliga partier haft svårt att värja sig emot. Allt detta har Alliansen bevisat för svenska folket. Därtill att det är möjligt att vinna regeringsmakten två gånger i rad. Uppfattningen att Socialdemokraterna är det enda möjliga regeringspartiet är bruten. Alliansen har lyckats förändra Sverige i en mer borgerlig riktning med bland annat ökad valfrihet, bättre företagsklimat och lägre skatter.

Alliansen kan aldrig vara ett självändamål. Att söka regeringsmakten är i sig inte tillräckligt utan det måste finnas ett politiskt syfte med att ha den. Allianspolitiker inför 2018 års val måste formulera sin vision av varför Alliansen behövs på samma sätt som en sådan vision formulerades inför 2006 års val.

Väljarkåren är påverkningssbar – om vårt stöd ökar kommer också fler väljare att se oss som ett tydligt alternativ. Att då inte lägga sin röst på Alliansen betyder i praktiken en röst på Socialdemokraterna och Stefan Löfven. Ett argument som kan vara betydelsefullt för sverigedemokratiska väljare som kan tänka sig att rösta på Alliansen.

Ett samarbete utifrån devisen alla ska bidra och alla ska vinna har stora förutsättningar att formulera förslag som verkligen håller att regera på, undvika särlösningar för smala väljargrupper och förädla de olika partiernas förslag.

Det finns två förutsättningar som är viktiga för att göra ett framgångsrikt val. Den första är att de frågor som ett parti driver även är de som känns mest angelägna för väljarna. När ett partis fokus sammanfaller med väljarnas fokus brukar det kallas att man lyckas "sätta agendan". Den andra förutsättningen är att partiet lyckas vinna debatten i just dessa frågor. Båda dessa kriterier lyckades Alliansen uppfylla i valen 2006 och 2010. Vi ska göra det igen 2018.

KRISTDEMOKRATISKA UNGDOMSFÖRBUNDET, KDU

KDU har som gemensamt mål att förändra samhället och påverka makthavarna till förmån för att stärka kristdemokratins ställning i Sverige. KDU genomför skolbesök, politiska aktioner och kampanjer för att fånga upp människors intresse, men också med opinionsbildning gentemot riksdagen samt våra internationella samarbetsorganisationer.

KDU är en organisation där medlemmarna själva väljer hur och när de ska aktivera sig. Medlemmar skapar själva på lokal nivå eller via nationella nätverk sina gemensamma aktiviteter och organiserar sitt eget opinionsbildande arbete, medan riksorganisationen stöttar med utspel, inspiration, kunskap, material och utbildning. Målet är att medlemmar ska få utveckla sitt engagemang på sina egna villkor.

I partidistriktet samordnas den lokala verksamheten och förtroendevalda utses att representera distriktet gentemot partiet och inom ungdomsförbundet. KDU har som ambition att finnas i hela landet. Ett starkt KDU innebär unga och engagerade ungdomar som kan ta skoldebatter och genomföra skolkampanjer under valrörelsen. Det innebär dessutom att det finns unga och starka krafter som kan hjälpa till att sätta upp valaffischer och dela ut flygblad.

Kristdemokraternas ekonomiska stöd till KDU på lokal nivå är viktigt för att KDU ska kunna bedriva sin verksamhet och det är KDU som tryggar partiets återväxt. KDU är en framtidsinvestering för Kristdemokraterna och ett förbund som också alla enskilda kristdemokrater kan engagera sig i. Oavsett ålder kan du bli stödmedlem och stärka partiets framtid.

För mer information om KDU, läs på kdu.se

Kristdemokratiska Ungdomsförbundet
Box 2373
103 18 Stockholm
08-723 25 30
info@kdu.se

KRISTDEMOKRATISKA KVINNOFÖRBUNDET, KDK

Kristdemokratiska Kvinnoförbundet arbetar för att förbättra kvinnors ställning i samhället och för ökad jämställdhet mellan kvinnor och män. Förbundet arbetar också för att intressera, uppmuntra, stödja och skickliggöra kvinnor till insatser i politiskt arbete i nära samverkan med moderpartiet.

Huvudbudskapet är att kvinnor och män ska ha samma rättigheter, möjligheter och skyldigheter. Den politiska ledningen ska vara jämställt representerad för att spegla medborgarnas önskemål, behov och livsvillkor. Vår syn på feminism har sin grund i alla människors lika värde.

En annan central utgångspunkt i vårt arbete är syskonskapstanken, dvs. att vi alla har ett ansvar för varandra. Med den utgångspunkten är det viktigt för oss att stödja våra medsystrar i världen. Alltför många kvinnor lever fortfarande i en verklighet där deras mänskliga rättigheter inte respekteras eller där de har möjlighet att uttrycka sitt fullvärdiga medborgarskap.

Kristdemokratiska Kvinnoförbundet arbetar på så vis för kvinnors och mäns jämställdhet i Sverige, EU och i hela världen.

För mer information, läs på kd-k.se

Kristdemokratiska Kvinnoförbundet
Box 2373
103 18 Stockholm
08-723 25 60
kvinnoforbundet@kristdemokraterna.se

KRISTDEMOKRATISKA SENIORFÖRBUNDET

Kristdemokratiska Seniorförbundet, KD Senior, är en självständig organisation som bildades efter ett rikstingsbeslut 1993. Baserat på den kristna värdegrunden och med mottot Ett seniorvänligt samhälle verkar Seniorförbundet för att genom opinionsbildning och förslag till politiska reformer främja äldre medmänniskors behov och intressen, deras rättigheter och bestående livskvalitet. I detta syfte ser förbundet som sin uppgift att verka inte bara för dagens seniorers bästa utan också för morgondagens.

Förbundet verkar genom egna partidistrikt och avdelningar runtom i Sverige, och det är förbundsstyrelsens strävan att skapa ett allt starkare stöd för kristdemokratisk äldrepolitik. Genom sitt lokala arbete vill förbundet även ge äldre kristdemokrater och likasinnade möjlighet till en stimulerande samvaro med tillfällen till både politiskt tankeutbyte och trivsam social gemenskap.

Seniorförbundet är representerat i Kristdemokraternas partistyrelse samt deltar genom sitt medlemskap i Europeiska Seniorunionen (EPP:s seniorförbund) även i det paneuropeiska idé- och erfarenhetsutbytet.

För mer information, läs på kdsenior.se/

Kristdemokratiska Seniorförbundet
Telivägen 8
149 41 Nynäshamn
Tel: 08-723 25 66
E-post: info@kdsenior.se

KRISTDEMOKRATISKA STUDENTFÖRBUNDET

Kristdemokratiska studentförbundet, KSF, arbetar för en svensk högre utbildning som är fri, kvalitativ och genererar goda värderingar samt bildade studenter. KSF arbetar även för att studentpolitiken ska uppgraderas och få en tydligare plats i den offentliga politiska debatten.

KSF arbetar för att de kristdemokratiska värdena ska få ett större inflytande i studentpolitiken, både på lokal- och riksnivå. KSFs närvaro på de högre lärosätena är viktig inför kommande val samt för att värva framtida företrädare till partiet. Organisationen bildades år 2000 och har idag över 350 medlemmar.

KSF verkar genom att bedriva debattkvällar och studiecirklar om högskolepolitik och kristdemokrati samt har goda förbindelser med andra borgerliga studentförbund.

KSF driver till exempel frågor som fler studentbostäder, högre kvalitet i högskolan och slopat CSN-bidrag till förmån för en utökad lånedel.

Förbundet har tidigare även utgivit en skrift om kristdemokratisk filosofi som ett bidrag till fortsatt idédebatt, både inom och utanför partiet.

Kristdemokratiska Studentförbundet
Box 2373
103 18 Stockholm
0734-22 77 99
info@kdstudent.se

STUDIEFÖRBUNDET VUXENSKOLAN

Kristdemokraterna samarbetar med Studieförbundet Vuxenskolan, SV, som erbjuder en bred verksamhet med mängder av studiecirklar, kurser och kulturaktiviteter.

SV arrangerar studiecirklar, kurser och arrangemang som utvecklar individer, organisationer, styrelser och förtroendevalda. Vidare ger SV pedagogiskt stöd i verksamhetsutveckling och utbildningar för cirkelledare samt arrangerar utbildningar i processledning.

SV kan hjälpa din förening att kommunicera med medlemmar, erbjuder arenor för samhällsdebatter, medborgardialoger samt arrangerar små och stora evenemang.

Förbundet kan även utbilda i projektkunskap och sätta dig i kontakt med experter inom olika områden i SVs nätverk.

Engagemang är avgörande för lokal utveckling och eldsjälar svalnar ibland när syret minskar. SVs kompetens, nätverk, över 200 kontor och god lokalkännedom kan hjälpa till att göra föreningsarbetet roligare, effektivare och mer framgångsrikt. Nu finns ett helt nytt grundmaterial i föreningsutveckling som gör det enklare för er att utveckla er förening, boxen Ny kraft till Sveriges eldsjälar. Boxen samlar ett antal olika erbjudanden inom föreningsutveckling. Här finns möjligheter för både stora och små, nya och gamla föreningar att hitta ny kraft och nya metoder i sitt fortsatta arbete. Tillsammans med SVs erfarna utbildare kan ni skraddarsy en utbildning som passar just era behov!

För mer information om Vuxenskolan: www.sv.se/avdelningar/

Studieförbundet Vuxenskolan
Box 30083
104 25 Stockholm
08-587 686 00
info@sv.se

CHECKLISTOR

Här följer några checklistor som kan vara bra att läsa igenom inför olika arrangemang som torgmöten, dörrknackning, studiebesök etc. Vem som ansvarar för t ex säkerheten kan skilja sig beroende på om det är ett lokalt eller nationellt arrangemang, är du osäker eller behöver något annat, hör av dig till pressavdelningen.

ALLMÄNT SÄKERHETSTÄNK VID ARRANGEMANG

- Kontrollera platsen och transportsätt innan
- Vilka behöver vara på plats? Behövs polisen underrättas?
- Hur är det med informationssäkerheten? Pratas det om något på t ex Facebook?
- Något speciellt som behöver tas upp under briefing, t ex tecken för att avbryta?
- Kontrollera stämningen under arrangemanget. Finns det några hotfulla personer närvarande?
- Vid personhot: behåll lugnet, var vänlig, provocera inte, avbryt inte
- Om en incident inträffar, ska något rapporteras till partidistriktets säkerhetsansvarige eller polisen?
- Utvärdera arrangemanget för att dra lärdom till nästa gång

PERSONSÄKERHET VID ARRANGEMANG

- Var inte ensam och ha varandra inom synhåll
- Gå aldrig in i någons bostad om ni knackar dörr
- Ha med mobiltelefon och kontaktuppgifter till kampanjteamet
- Håll reda på var du är om du behöver kalla på hjälp
- Avbryt och lämna platsen om något känns hotfullt istället för att försöka genomföra någon verksamhet
- Om något inträffar: behåll lugnet, var vänlig, provocera inte, avbryt inte. Håll avstånd till personen och uppmärksamma övriga i kampanjteamet.

ATT TÄNKA PÅ VID STUDIEBESÖK

- Prata igenom syftet med besöket. Vem vänder vi oss till?
- Kontakta besöksplatsen innan och kolla upp restid till och från
- Var tydlig med tider och gör upp detta innan besöket. Bestäm vem som ansvarar för att tiderna hålls.
- Är media välkomna vid tillfället eller annan tid? Är fotografering tillåtet? Hur hanteras media på plats (anmälda eller oanmälda).
- Kommer det vara tid för ev rundvandring, frågor
- Serveras någon fika, lunch etc?
- Finns det någon klädkod? Behövs specialutrustning, t ex gummistövlar
- Bestäm vem som ansvarar för pressinbjudan, sociala medier etc
- Bestäm vem som är kontaktperson inför och under evenemanget
- Hur många medföljare är ok? Vilka ska informeras om besöket?
- Vem ska gå närmast huvudattraktionen under besöket? Chefen eller media?
- Säkra att förkunskaper finns
- Ekonomi, vem står för ev kostnader i samband med arrangemanget
- Ska vi ta med någon politisk information? Visitkort? Gåvor?
- Säkerhetsaspekter, behövs polis, Säpo eller annat säkert kollar upp eller kontaktas?

PRESSEVENT/INTERVJU

Här ska det stå text

Partiets säkerhetsansvarige Robert Lisborg:
08-723 25 20 och robert@kristdemokraterna.se

GRAFISK PROFIL

STRECKET SYMBOLISERAR VÅR VÄRDEGRUND.

Vårt parti, KD, vilar på en stabil grund. Kristdemokrati är demokrati byggd på kristen människosyn och värdegrund.

RAMEN SYMBOLISERAR POLITIKENS GRÄNSER.

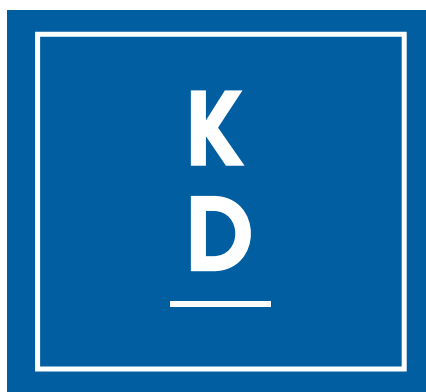
Politiken ska inte lägga oss i det som människor kan och vill bestämma själva. Vi står för människors rätt att forma sina liv. Men i samhället behövs det också ramar att förhålla sig till. Marknadsekonomin är den bästa metoden för att skapa en god samhällsekonomi. Men den behöver sociala och ekologiska ramar för att vi ska kunna bygga ett gott samhälle.

VÅR LOGOTYP ÄR UNIK.

Det smarta och flexibla med vår nya logotyp är att den kan användas transparent och läggas på våra olika färger och bilder. Genom att lägga logotypen på olika bilder sätter vi fokus på området vi vill fokusera på.



mot vitsippa



mot KD-blå

VÅR GRAFISKA PROFIL HITTAR DU PÅ NAVET

EXEMPEL PÅ HUR VI SER UT



Exempel på budskapsaffisch



Exempel på affisch



Exempel på folder

VÅRA FÄRGER



KD-BLÅ



C: 100 R: 0
M: 50 G: 94
Y: 0 B: 161
K: 15

Vid tryck i dagstiding,
ta bort det svarta.

KOMPLEMENTSFÄRGER



Atmosfär
C: 50 R: 138
M: 20 G: 171
Y: 30 B: 172
K: 5



Skymningssol
C: 5 R: 241
M: 30 G: 190
Y: 50 B: 138
K: 0



Sommargräs
C: 50 R: 143
M: 20 G: 164
Y: 75 B: 90
K: 5



Soldränkt allé
C: 0 R: 255
M: 15 G: 214
Y: 85 B: 47
K: 0

VÅRA TYPSNITT

Gemensamt för alla våra nya typsnitt är att de är samtida och lättlästa. En stor fördel är att de är öppna, alltså gratis att skaffa och att de är standardtypsnitt i PC-miljö, alltså finns i de allra flesta datorer. Detta gör att vi framträder enhetligt oavsett om vi sprider vårt budskap på en affisch på stan eller på en banner på internet.

Huvudtypsnitt – Rubriker

Akrobat

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Typsnitt – Kortare brödtext

Arial

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Typsnitt – Längre brödtext

Georgia

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

KANALER RIKSORGANISTIONEN VAL 18

			
Väljare	info@kristdemokraterna.se	08-723 25 00	Väljarfrågor
Media	press@kristdemokraterna.se	070-20 600 20	Presskontakt
Presstöd PD	press@kristdemokraterna.se	070-20 600 20	Pressfrågor
Kandidater	kandidat@kristdemokraterna.se	08-723 25 00	Kandidatfrågor
Helpdesk	helpdesk@kristdemokraterna.se	08-723 25 55	Hemsidor, Navet, IT
Webbshop	webbshop@kristdemokraterna.se	08-723 25 00	Webbshop, privatshop
Övrigt	val18@kristdemokraterna.se	08-723 25 00	Strategi, politikproduktion, kampanj, besök, information, valmaterial, valtekniska frågor, utbildningar, avtal, ekonomi



facebook.com/kristdemokraterna

Insta: @buschebba

Twitter: @kdriks, @BuschEbba

YOUTUBE