

Förslag till valplan för Kristdemokraterna i Jönköpings kommun

Övergripande målsättning

Kristdemokraterna är ett idé- och värdeorienterat parti vars mål är att i betydande grad påverka samhällsutvecklingen utifrån den kristdemokratiska idétraditionen, uttryckt i partiets principprogram.

Vi eftersträvar ett maktskifte i Jönköpings kommun och ett nytt Alliansstyre.

I kommunvalet 2018 fick Kristdemokraterna 16,32% och blev med detta kommunens näst största parti. Målsättningen för kommunvalet 2018 är att öka från denna position. Detsamma gäller i region- och riksdagsvalet. Att öka jämfört med valresultatet 2018.

Politisk inriktning

Vi ska inför valet 2022 vända oss till de väljare som vi vet ligger oss närmast. Det vill säga våra nuvarande väljare och våra potentiella väljare. Den senare gruppen definieras som de som säger sig vara beredda att rösta på Kristdemokraterna och de vars värderingar ligger nära våra. De potentiella väljarna är till stor del de som tidigare röstat på oss men valt något annat parti senaste valen. Detta gör vi som ett första steg för att växa som parti. Genom att ha som målgrupp de som också står oss närmast använder vi våra begränsade resurser på mest effektivt sätt. Detta gör vi i syfte att nå målet att som parti i betydande grad kunna påverka samhällsutvecklingen till det bättre.

Politiska huvudfrågor

Partiets politiska huvudfrågor anges i partiets valplattform.

Särskiljande budskap

För att nå våra väljare och potentiella väljare behövs särskiljande budskap. För att tydliggöra skillnaden mellan Kristdemokraterna och andra partier ska vi driva egna unika förslag men även formulera en kristdemokratisk värdeorienterad argumentation som bidrar till att tydliggöra vår särart.

Som stöd för marknadsföringen av våra huvudfrågor ska en lokal opinionsundersökning genomföras kring några sakpolitiska krav.

Valorganisation och ansvarsfördelning

Valrörelsen genomförs som en valrörelse i hela kommunen. Det innebär att partiavdelningen ansvarar för och leder valrörelsen och att alla våra resurser ska användas för att genomföra den av valplanen definierade inriktningen av valrörelsen.

Kommundelsföreningarna ska inte bedriva separata valrörelser utan är en del av den gemensamma valrörelsen men kompletterar den med egna valaktiviteter.

Partiavdelningens styrelse ansvarar för att valplanen verkställs och att en särskild valbudget upprättas. Likt föregående val inrättas ett särskilt valutskott som på partiavdelningens uppdrag ansvarar för att kunna fatta snabba beslut för att effektuera valplanens innehåll. Även om valutskottet ges långtgående befogenheter ska övergripande inriktningsbeslut även fortsatt tas av partiavdelningens styrelse.

Ombudsmannen är operativ valledare och partiavdelningens ordförande strategisk valledare. Varje kommunalförening ska utse en valledare som leder valarbetet i respektive kommunalförening och som ansvarar för kontakten med den operativa valledaren.

Strategi

Forskning och beprövad erfarenhet visar att det krävs ett stort antal upprepningar för att ett politiskt budskap ska bli känt. För att kunna åstadkomma detta behöver vi göra avgränsningar för ökad effekt i vår kommunikation. Självklart ska det säkerställas att samtliga hushåll erhåller material från partiet minst en gång under valrörelsen. Därutöver ska resurserna disponeras så att de geografiska områden (och grupper) där partiet har högst röstetal och potential står i fokus för partiets valarbete.

Medlemsengagemang

Ett stort medlemsengagemang är avgörande för att kunna bedriva en omfattande valrörelse. Under april ska en särskild enkät skickas ut till samtliga medlemmar. Syftet är att få fler passiva medlemmar att vara beredda att praktiskt hjälpa till i valrörelsen.

Utskick och utdelning av material till hushållen

Den manuella utdelning av valmaterial till hushållen som genomfördes vid valet 2018 var mycket framgångsrik. Vi kunde tydligt se att där vi vid ett flertal tillfällen delat ut material så gjorde partiet ett signifikant bättre resultat. Konceptet ska därför upprepas i detta val. Detta kompletteras med köp av postal utdelning i ett antal områden med flerfamiljshus där partiet bedöms ha en god potential men där låsta portar förhindrar manuell utdelning. Postal utdelning ska även ske utmed ett antal lantbrevbärrlinjer. Utöver den manuella utdelningen så sker några större utskick. Detta sammantaget gör att hushållen nås med politiskt material enligt följande:

Utskick 1. Samtliga hushåll. Innehåll regionpolitik. Finansiär är regiongruppen.

Utskick 2. 2/3 av hushållen. Innehållet främst rikspolitik. Finansiär distriktet.

Utskick 3. Samtliga hushåll. Innehåll kommunpolitik samt tre stycken valsedlar. Finansiär partiavdelningen.

Utskick 1-3 gör inför eller i anslutning till starten för förtidsröstningen.

4 utdelningar kompletterande med postal distribution. 40% av hushållen. Kommun-, region- och rikspolitik men med en betoning på kommunpolitik. Finansiär partiavdelningen.

Räckvidd enligt följande:

40% av hushållen nås 7 ggr.

30% av hushållen nås 3 ggr.

30% av hushållen nås 2 ggr.

Marknadsföringsinsatser

Under våren upprättas en särskild planering för de marknadsföringsinsatser som ska genomföras under valrörelsen. Då denna valplan upprättas saknas fortfarande en del uppgifter gällande kostnader varför planen inte kan färdigställas förrän under första halvan av maj.

Styrelsen har redan gjort en bokning av utomhusreklam i form av stortavlor under valrörelsen. Därtill bedriver partiet löpande marknadsföringsinsatser på digitala stortavlor under våren.

Utöver de marknadsföringsinsatser som partiavdelningen beställer och bekostar så genomför såväl partidistriktet som riksorganisationen marknadsföringsinsatser som kommer oss till del.

I mediemixen ingår:

- Annonsering på sociala medier
- Programatics
- Ibladning i JP
- Webbannonsering
- Stortavlor
- LED-skärmar
- SMS

I mediemixen ingår inte:

- TV-reklam
- Radioreklam
- Traditionell tidningsannonsering i JP

Sociala medier

Sociala mediernas och internets betydelse för den offentliga debatten och troligen även för valresultat blir allt större. Det innebär att det blir minst lika viktigt för oss att nå ut med vårt politiska budskap via Facebook som tex via Jönköpings-Posten. Facebook och Instagram är de plattformar som kommer att prioriteras och där betald marknadsföring görs.

Trycksaker och affischer

Ett flertal trycksaker kommer att produceras av samtliga tre organisatoriska nivåer.

Lokalt kommer flygblad tas fram kring våra viktigaste valfrågor. Ett material som sammanfattar våra viktigaste valfrågor kommer också att översättas till flera andra språk. Ambitionen är också att ha ett flygblad på lättläst svenska samt att producera en kort film på teckenspråk som sammanfattar våra viktigaste frågor och som finns tillgängligt på webben.

Valaffischering sker på samma sätt som tidigare val. Affischer för region- och riksdagsvalet finansieras av distriktet. Affischer för kommunvalet är beställt i ungefär samma mängd som inför valet 2018.

Valaktiviteter

Partiet ska finnas med vid alla större evenemang som arrangeras i kommunen och där merparten av besökarna/deltagarna är väljare i Jönköping. Ansvarig för respektive kommunalförening men med stöd av partiavdelningen.

Partiet ska eftersträva ett stort antal besök av riksdagsledamöter. Därtill ska en särskild planering tas fram för hur de främsta kandidaterna i kommun- och regionval ska bedriva valrörelse.

Personal

Ombudsman Anton Vahlström avslutar sin anställning i början av augusti. Rekrytering av en efterträdare pågår. Ambitionen är att under den sista månaden före valet om möjligt anställa ytterligare en valarbetare på heltid.

Valstuga

Valstuga införskaffas och placeras vid Råhusparken i likhet med tidigare val.

Utbildningar

Utbildningar för kandidater hålls i maj och i augusti. Detsamma för kommunalföreningarnas valledare. Träffar med valledare genomförs kontinuerligt från slutet av april och fram till valdagen.

Ekonomi

Partiavdelningens styrelse upprättar en särskild valbudget. Partiavdelningen ansvarar för finansiering av de aktiviteter och insatser som anges i valplanen.

Kommunalföreningarna finansierar de aktiviteter och insatser som beslutats av respektive kommunalförening.