



# KRISTDEMOKRATERNA

I Sävsjö Kommun

## Verksamhets- och valplan för 2018

- Utskick av regelbunden information via mejl till medlemmar, politiskt aktiva och sympatisörer.
- Se till att hemsida och deltagande i sociala medier uppdateras och är aktuellt.
- Öka antalet medlemmar och engagemanget för kristdemokratisk politik bland annat genom att under året göra två utskick av nyhetsbladet "Vitsippan".
- Delta med en delegation på Kommun- och Landstingspolitiska dagar i Jönköping 2-3 mars.
- Dela ut vitsippspriset.
- Medverka på utåtriktade aktiviteter som Vårglada Sävsjö och marknader med mål att vid något tillfälle under året besöka alla tätorter.
- Genomföra politiska gruppmöten.
- Tillsammans med de 4 första namnen på varje kommunvalseedel bilda arbetsgrupp som ska ta fram ett valmanifest som kompletterar denna verksamhets- valplan med aktiviteter kopplade till valbudget och de tre olika valen. Några få lokala valfrågor med lokala budskap arbetas fram i en valplattform som sticker ut och appellerar till barn/unga, familj och äldre.
- Toppkandidater ska medverka i regelbundna debattartiklar och insändare i lokal media.
- Delta i politiska debatter där partier i Sävsjö kommun medverkar.
- Att erbjuda oss att medverka vid andra föreningars möten (t ex pensionärsorganisationer) med information, svara på frågor och inte minst LYSSNA.
- Att ordna och delat i mötesplatser för demokratisamtal med nysvenskar
- Att delta i andra gruppers inbjudan till möten eller andra aktiviteter.
- Att tillsammans med representanter från region och riksdag göra besök i kommunen utifrån för valet viktiga frågor som tex. äldreomsorg, integration mm. Möta människor inom olika verksamheter för att lyssna på dem samt försöka driva "deras" frågor.
- Se till att KDU från länet besöker tex. Aleholmskolan för att möta förstagångs väljare. Att KD Seniorerna kommer till kommunen vid lämpligt tillfälle, gärna med sin väffelvagn.
- Att skicka ut valseddlar inkl valinformation till alla hushåll. Dessutom bör minst två ytterligare utskick göras. Vid egen utdelning bör vi försöka dela ut på en veckodag då det inte kommer en massa annan reklam. På landsbygden kan tidningsutkörarna vara ett alternativ. Vi gör även riktade utskick och annonserar i exempelvis lokal massmedia, sociala medier, butiks-TV mm.

- Se till att det finns visst valmaterial på de mest talade språken.
- Vi vinner inte något val på att berätta vad vi har gjort eller hur bra vi är/har varit. Val vinner man på att tala om vad vi vill göra nu och i framtiden.