



## **VERKSAMHETSPLAN FÖR 2021**

- Utskick av regelbunden information via mejl till medlemmar, politiskt aktiva och sympatisörer.
- Se till att hemsida och sociala medier uppdateras och är aktuella.
- Sponsra vissa inlägg på sociala medier för att nå fler.
- Producera några korta videoklipp för sociala medier riktade till såväl allmänhet som sympatisörer om exempelvis aktuella frågor och information om partiet och våra företrädare.
- Öka antalet medlemmar och engagemanget för kristdemokratisk politik bland annat genom att under året göra två utskick av nyhetsbladet "Vitsippan".
- Delta med en delegation på digitala Kommun- och Regionpolitiska dagar i 16-17 april.
- Dela ut vitsippspriset.
- Medverka på utåtriktade aktiviteter som Vårglada Sävsjö och marknader om sådana arrangeras.
- Genomföra politiska gruppmöten.
- Om möjligt med hänsyn till smittspridningen, genomföra minst ett studiebesök inom lämplig verksamhet i kommunen.
- Vid minst ett tillfälle bjuda in medlemmar och sympatisörer till digital träff med någon partiföreträdare som talare.
- Planera för en resa eller annan gemensam inspirerande medlemsaktivitet om smittspridningen tillåter.