



VERKSAMHETSPLAN FÖR 2022

- Utskick av regelbunden information via mejl till medlemmar, politiskt aktiva och sympatisörer.
- Se till att hemsida och sociala medier uppdateras och är aktuella.
- Lägga upp intresseväckande annonser på SävsjöAppen och olika typer av innehåll på sociala medier riktade till såväl allmänhet som sympatisörer om exempelvis aktuella frågor och information om partiet och våra företrädare.
- Sponsra vissa inlägg på sociala medier för att nå fler.
- Öka antalet medlemmar och engagemanget för kristdemokratisk politik bland annat genom att under året göra två utskick av nyhetsbladet "Vitsippan".
- Delta med en delegation på KD-dagarna 1–2 april.
- Dela ut vitsippspriset.
- Medverka på utåtriktade aktiviteter som Vårglada Sävsjö och marknader med mål om att någon gång under året besöka alla tätorter.
- Genomföra politiska gruppmöten.
- Genomföra minst ett studiebesök inom lämplig verksamhet i kommunen.
- Vid minst ett tillfälle bjuda in medlemmar och sympatisörer till träff med någon partiföreträdare som talare.
- Planera för en resa eller annan gemensam inspirerande medlemsaktivitet.
- Genomföra valrörelse och kampanjaktiviteter enligt den av årsmötet 2021-02-08 § 24 antagna valplanen och enligt vad som i övrigt beslutas av partiavdelningsstyrelse, valledningsgrupp eller valledare.