



## **VERKSAMHETS- OCH VALPLAN FÖR 2024**

- Utskick av regelbunden information via mejl till medlemmar, politiskt aktiva och sympatisörer.
- Se till att hemsida och sociala medier uppdateras och är aktuella.
- Lägga upp intresseväckande annonser på SävsjöAppen och olika typer av innehåll på sociala medier riktade till såväl allmänhet som sympatisörer om exempelvis aktuella frågor och information om partiet och våra företrädare.
- Sponsra vissa inlägg på sociala medier för att nå fler.
- Under året göra två utskick av nyhetsbladet "Vitsippan".
- Öka antalet medlemmar och engagemanget för kristdemokratisk politik genom stärkt fokus på medlemsvärvning och medlemsvård.
- Delta med en delegation på KD-dagarna i Västerås 3–4 maj.
- Dela ut vitsippspriset.
- Genomföra politiska gruppmöten.
- Genomföra utåtriktade aktiviteter såsom vid torghandel och marknader med mål att besöka alla orter vid minst ett tillfälle samt delta vid föreningsvandring vid minst två tillfällen.
- Genomföra minst två studiebesök inom lämplig verksamhet i kommunen.
- Vid minst ett tillfälle bjuda in medlemmar och sympatisörer till träff med någon partiföreträdare som talare.
- Genomföra lämpliga aktiviteter inför EU-valet i övrigt. T.ex. offentliga möten, marknadsföringskampanjer och annat kampanjarbete.
- Planera för en resa eller annan gemensam inspirerande medlemsaktivitet.
- Anordna lokal utbildning i lämpligt ämne som avgörs av partiavdelningsstyrelsen, eventuellt ledd av någon utanför partiavdelningen.
- Anordna en strategidag för visionsarbete och politikutveckling.